



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı
elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Petlas Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Adres	Kındam Mahallesi Ankara-Kayseri Caddesi No:2/1 Kırşehir
Telefon	+90(386) 252 65 50
Faks	+90(386) 252 65 70
KEP Adresi	petlas@hs03.kep.tr
E-posta	info@petlas.com.tr
İnternet Adresi	www.petlas.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Hafif Ticari, Ağır Vasıta ve Ziraî Araç Dış Lastikleri (Kauçuktan Yeni Dış Lastikler)
GTİP(ler)	4011.20.10.00.11, 4011.20.10.00.12, 4011.20.10.00.19 (Hafif Ticari Araç Dış Lastikleri) 4011.20.90.00.11, 4011.20.90.00.12, 4011.20.90.00.19 (Ağır Vasıta Dış Lastikleri) 4011.70.00.00.00 (Ziraî Araç Dış Lastikleri)
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çekya, Güney Kore, Macaristan, Sırbistan, Slovakya, Hindistan

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	5
A-1 Genel.....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması	7
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim	8
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C-1 Genel.....	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI.....	15
D-1 Genel.....	16
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	18
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	20
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	20
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	21
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	21
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	23
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	23
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları.....	24
E-5 Fiyat Tespiti	25
E-6 Benzer Ürün.....	27
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	28
F-1 Genel	28
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....	29
G-1 Genel.....	29
G-2 Normal Değer	29
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	32
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjleri	32

petlas

Lasfik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Genel Müdür

Hakan YALINIZ
Genel Müdür

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	33
H-1 Genel.....	33
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI	34
I- Genel	34
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	35
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	37
I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	39
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	48
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	55
I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi	57
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	58
J-1 Genel.....	58
J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi	58
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI	58
K-1 Genel.....	58
K-2 Diğer Faktörler	59
K-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme	Hata
! Yer işareti tanımlanmamış.	
L KISMI - ÖNGÖRÜ	60
L-1 Genel.....	60
M KISMI - TAAHHÜTNAME	Hata
! Yer işareti tanımlanmamış.	
N KISMI - DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	62
N-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	62
N-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	63
N-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	64
N-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin.....	65

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında olduğunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- a) Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,***
- b) Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,***
- c) Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının***

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçıların belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Müdürlük

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

J Kısmı- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısmı- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) **ticaretbakanligi@hs01.kep.tr** uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (**www.tpsa.gov.tr**) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip paraflayınız.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Müdürlüğü

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu’nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DIĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyu ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. **Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Maddi Zarar İddiası” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. **Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. **Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. **Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. **Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınavi maliyet değeridir.
6. **Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. **Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. **Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin İthalatçı fabrikasında üretilen kumaşın, firmanın konfeksiyon

bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.

9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Müdürlük

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100

petlas

Lastik San. ve Tic. A.Ş.

Battal KILIÇ

Genel Müdür

Hakan YALINIZ

Genel Müdür

36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : **PETLAS LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**
Adres : **Kındam Mahallesi Ankara-Kayseri Caddesi No:2/1 Kırşehir**
Telefon : **+90(386) 252 65 50**
Faks : **+90 (386) 252 65 82**
KEP Adresi : **petlas@hs03.kep.tr**
E-posta : **info@petlas.com.tr**
İnternet adresi : **www.petlas.com.tr**

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

5. Hissedarlarınız ve payları:

ORTAKLAR	HİSSE TUTARI (TL)	HİSSE TUTARI (%)
ABDULKADİR ÖZCAN OTOMOTİV LASTİK SAN.TİC.A.Ş.	*	*
T.C. SOSYAL GÜVENLİK KURUMU	*	*
T.TARIM KREDİ KOOPERATİFİ	*	*
HAVELSAN A.Ş.	*	*
MUSTAFA ÖZCAN	*	*
SABRİ ÖZCAN	*	*
MUSTAFA CAN ÖZCAN	*	*
METİN ÖZCAN	*	*
EMİNE ÖZCAN	*	*
SEYFULLAH SEFA ÖZCAN	*	*
TOPLAM	*	*

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1974 Kıbrıs Barış Harekatında, savaş uçaklarımıza lastik temininde karşılaşılan problemler nedeniyle “Savunma Sanayi İhtiyaçlarımızın Yerli Kaynaklardan Sağlanması” konusunda oluşan kamuoyu bilinci doğrultusunda, Hava Kuvvetleri Komutanlığı’nın uçak lastiği ihtiyacını karşılamak üzere, Petlas bir Kamu İktisadi Teşebbüsü olarak 1976 yılında kurulmuştur.

1977’de Kırşehir’de temeli atılan Petlas, 1981’de Çekoslovak Technoexport ve Fransız EMS firmaları ile proje ve mühendislik, uçak lastikleri için İngiliz – Dunlop ve kara taşıt lastiklerinin üretimi için de Çekoslovak Barum firmaları ile lisansörlük anlaşmalarını imzalamıştır.

KINDAM MAH. ANKARA-KAYSERİ CAD. NO: 2/1.’de yer alan Petlas fabrikası 2.000.000 m2 arazi üzerinde 400.000 m2 kapalı alana sahip olup, kara taşıt ve uçak lastiği fabrikaları ile yardımcı üniteler den meydana gelmektedir.

Petlas’ta deneme üretimleri 1989 yılında başlamış ve ilk araç lastikleri 1990 yılında, ilk uçak lastikleri ise 1992 yılında pazara sunulmuştur.

1997 yılında özelleştirilerek Kombassan Holding A.Ş.’ne satılan PETLAS’ın hisselerinin tamamı, Mart 2005 tarihi itibarıyla Abdülkadir ÖZCAN Otomotiv ve Lastik San.Tic. A.Ş. tarafından satın alınmıştır.

Ürünler Petlas, Starmaxx, Harvester, Milestone markaları ile piyasaya sürülmektedir. Askeri uçak lastiği ürün teknolojisi ve kapasitesine sahip olan kuruluşun ürün gamı; binek ve hafif ticari araçlar, forklift, minibüs / kamyonet, otobüs / kamyon, zirai araç, iş makineleri lastikleri, askeri araç ve askeri uçak lastikleri ve kolonlardan oluşmaktadır.

Petlas ürünlerinin yurt içinde tek alıcı firması Abdülkadir Özcan Otomotiv Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., OEM firmaları (Traktör Fabrikaları) ve Hava Kuvvetleri Komutanlığı’dır. Yurt dışında ise ürünlerimiz yaklaşık 120 ülkeye pazarlanmakta ve satılmaktadır.

Lastik üretiminde kullanılan hammaddeler; doğal ve sentetik kauçuk, karbon siyahı, kord bezi, çelik teller ve kimyasallar yurt içi ve yurt dışı pazarlardan temin edilmektedir.

Gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma vizyonu ile üretim yapan Petlas 2030 yılına kadar karbon ayak izini %58 azaltma hedefi çerçevesinde enerji verimliliği ve su tasarrufu başlıklarında önemli projelere imza atmaktadır. Bu projelerin başında 2024 yılında devreye alınan 330 bin metrekarelik üretim alanı üzerine kurulu, 27 MW kurulu güce sahip GES (Güneş Enerji Santrali) projesi yer almaktadır. Bu yatırımla elektrik ihtiyacının %20’sini kendi kaynaklarından karşılar hale gelen Petlas, dünyanın tek çatı altında en fazla güneş paneline sahip lastik üretim tesisine sahiptir.

2024 yılında sera gazı emisyonlarında %16.4’lük bir düşüş sağlanan Petlas, son iki yılda toplam sera gazı emisyonlarını %28,1 oranında azaltarak 2030 hedefine ulaşma konusunda 2025’in sonunda devreye alacağı atık su arıtım ve yeniden kullanıma dayalı saf su sistemi projesiyle yılda 500.000 ton atık suyu geri kazandırmayı hedeflemektedir.

Abdülkadir KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Petlas'ta stratejik konumundan dolayı, olası yangın riskine karşı kuruluşundan itibaren gerekli savunma sistemi ve yangın ekibi kurulmuştur. Özet olarak Petlas, sürdürülebilirlik başlığını kuruluşundan itibaren benimsemiş, yasaların öngördüğü temel gerekliliklerin yanı sıra toplumun duyarlılığını da dikkate alarak üzerine düşen sorumlu üretici görevini yerine getirmektedir.

Petlas, Toplam Kalite Yönetim Modeli'ni tüm birimlerinde uygulamaya koymuştur. Bunun sonucunda çalışanların kurmuş olduğu iyileştirme grupları ile her aşamada sürekli iyileştirme felsefesini etkin olarak uygulamaktadır.

Şirketimiz ISO 9001:2015, IATF 16949:2016, ISO14001:2015, AS 9100:2018, ISO 27001:2013, ISO 50001:2018, ISO 17025:2017 Kalite Yönetim sistem belgelerine sahiptir.

Ayrıca şirketimiz, 2012 yılından itibaren Petlas ve 2022 yılından itibaren Starmaxx markası olarak Turquality desteği kapsamına alınmıştır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Otomobil (PCR) / Hafif Ticari (LVR) / Otobüs&Kamyon (TBR/LSR) / Zirai (AGR) / İş Makinası&Ağır Vasıta (OTR) / Forklift / Askeri Kara&Hava araçları dış lastikleri.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli bilgidir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Şirketimizin ürettiği lastiklerin yurt içinde satış ve pazarlaması ana ortağımız olan Adülkadir Özcan Otomotiv Lastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılmaktadır. Yurt içinde OEM firmaları ile Hava Kuvvetlerine yapılan askeri uçak lastiği satışı direkt olarak şirketimiz Petlas A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Bütün yurtdışı satışlarımız da Petlas A.Ş tarafından yapılmaktadır.

Üretimde kullanılan girdinin (hammadde) büyük bir çoğunluğu yurt dışından olmak üzere, şirketimizle yurt içinde ve yurt dışında hiçbir organik bağı olmayan firmalardan temin edilmektedir.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizli bilgidir.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Şirketimizin her türlü bilgileri Kırşehir merkez fabrika idari binasında bulunmaktadır.

Battal KINIÇ
Mali İşler Müdürü
4. 2019.1

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz program; muhasebe, stok, cari, fatura, dekont, entegrasyon, çek, senet, üretim, maliyet vs modüllerinin de entegre olduğu IFS (Industrial and Financial Systems) paket programıdır. Bunun yanında Microsoft office programları da kullanılmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50'sinden fazla olması** gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Petlas A.Ş. dışında başvuruda bulunan diğer yerli üretici bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Firma Adı : **ANLAS ANADOLU LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Adres : **Şimşir Mh. Düzce Cd. No:82 81900 Kaynaşlı Düzce**

Tel : **0380 544 20 35**

Faks : **0 380 544 26 69**

E-mail : **info@anlas.com**

Firma Adı : **BİLLAS LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Adres : **Ata Bulvarı No:1 – 1.O.S.B. – Bilecik**

Tel : **0 228 217 00 35 – 217 00 40**

Faks : **0 228 217 00 34**

E-mail : **billas@billas.com.tr**

Firma Adı : **KOCAELİ LASTİK SANAYİ A.Ş.**

Adres : **Arslanbey OSB 5. Sokak No:3 41285 KARTEPE KOCAELİ**

Tel : **0262 351 31 94**

Faks : **0 262 351 31 99**

E-mail : **info@kocaelilastik.com.tr**

Firma Adı : **ÖZKA LASTİK KAÜÇUK SAN. TİC. A.Ş.**

Adres : **Mahmut Paşa Mah. Kanal Yolu Cad. No:129 Başiskele/İZMİR**

Tel : **0 262 349 5000**

Faks : **0 262 349 5000**

Battal KILIÇ
Genel Müdür
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

E-mail : info@ozkalastik.com
Firma Adı : **SUMITOMO RUBBER AKO LASTİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**
Adres : Arslanbey OSB 5. Sokak No:3 41285 KARTEPE KOCAELİ
Tel : 0 376 218 91 00 – 01
Faks : 0 262 351 31 99
E-mail : info@sumitomorubberako.com.tr

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Firma Adı : **Prometeon Türkiye Endüstriyel ve Ticari Lastikleri San.ve Tic.A.Ş.**
Adres : River Plaza - Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Bahar Sokak No:13 Kat:13
Şişli
İstanbul
Tel : 0 212 355 15 00
Faks : 0 212 215 61 17
E-mail : info.tr@prometeon.com

Ürettiği veya İthal Ettiği Markalar: Pirelli / Prometeon, Formula, Anteo, Pharos, Tegrys, Eracle,

Firma Adı : **Brisa Bridgestone Sabancı Lastik San.ve Tic.A.Ş.**
Adres : Alikahya Fatih Mahallesi Sanayi Caddesi No:98 41220 Kocaeli
Tel : 0 262 316 40 00
Faks : 0 262 316 40 00
E-mail : brisa@brisa.com.tr

Ürettiği veya İthal Ettiği Markalar: Lassa, Bridgestone, Dayton, Firestone.

Firma Adı : **Goodyear Lastikleri San. Ve Tic. A.Ş.**
Adres : Maslak Mahallesi Sümer Sokak MOB Binası No:4 Kat:10-11 Maslak
Sarıyer/İSTANBUL
Tel : 0 212 329 50 00
Faks : 0 212 329 50 55
Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

pelias
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Hakan YALNIZ
Genel Müdür
Sayfa 17 / 67

E-mail :

Ürettiği veya İthal Ettiği Markalar: Goodyear, Fulda, Dunlop, Debica, Sawa, Kelly.

3. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Özka ve Billas hariç yurt içindeki tüm lastik üreticileri Uludağ İhracatçılar Birliğine üyedir.
<https://uib.org.tr/tr/members>

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Sektördeki diğer üretici firmalarla her ne kadar temas sağlanmış olsa da, ticari sır niteliğinde olduğu için verileri tarafımızla paylaşılmamaktadır. Bu nedenle sektörle ilgili tahminlerimizi aşağıdaki tablolarda paylaşmakla beraber rakamların doğruluğunu teyit etme imkanımız bulunmamaktadır.

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği			
SATIŞ - KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (AD)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		X Adet	%25<x<%50
Diğer üreticiler	Kolsan		
	Sumitomo		
	Goodyear		
	Brisa		
Toplam			%50<x<%75
Toplam Türkiye üretimi			100%

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

SATIŞ - AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011,401120900012,401120900019 (KAMYON / OTOBÜS - TBR-LSR GRUBU)	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (AD)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız	X Adet	%25<x<%50
Brisa		
Goodyear		
Prometeon		
Toplam		%50<x<%75
Toplam Türkiye üretimi		100%

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

SATIŞ - TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (AD)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız	X Adet	%25<x<%50
ÖZ-KA		
Billas		
Anlas		
Brisa		
Toplam		%50<x<%75
Toplam Türkiye üretimi		100%

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Başvuru konusu ürünlerin ithalatı yapılmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

2024 yılı itibari ile pazar büyüklüğünün aşağıda belirtilen adetlerde olduğu öngörülmektedir :

Hafif Ticari Araç Lastikleri x.xxx.xxx adet

Kamyon Grubu Araç Lastikleri x.xxx.xxx adet

Zirai Araç Lastikleri x.xxx.xxx adet

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuruya konu ülkelerde firmaların Türkiye gibi büyük pazarlarda gümrüklerde uygulanan ilave vergilerden kaçınmak adına Avrupa ve yakın coğrafyalarda fabrika kurarak, yüksek üretim hacimlerini arttırıp düşük fiyatlarla satış yapmaktalar.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü

Yerli üreticiler aynı teknolojiyi kullanmaktadırlar. Söz konusu yerli üreticilerin üretim miktarları kamuoyuna açıklanmadığından bilinmemektedir. Pazar payları için de bir araştırma yapılmadığından, pazar payları kesin olarak bilinmemektedir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Piyasa ithalat ve satış yapan çok sayıda firma bulunmaktadır. Düşük fiyatlarla ithal ettikleri ürünleri Türkiye pazarında düşük fiyatlarla satmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünler, hafif ticari araçlarda (minibüsler, servis araçları, nakliye araçları vb.) kamyonlarda, otobüslerde ve zirai (traktör, römork vb.) kullanılmakta olup, kullanıcıları araç üreticileri ile değişim/yenileme pazarındaki şahıslar ve/veya firmalardır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Türkiye’de yerli üreticiler olan Brisa,Goodyear, Pirelli ve Sumitomo, çok uluslu şirketler olması dolayısı ile, Türkiye üretimleri ile beraber, Türkiye fabrikalarında üretmedikleri/üretmedikleri bazı ürünleri dolaylı olarak ithal ettikleri bilinmektedir.Doğal olarak ithal edilen bu ürünler nihai tüketici ile buluşturulmaktadır. Bu anlamda da dolaylı olarak ithalı gerçekleştirdikleri firmaların detaylarını gizli tutmaktadırlar.

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Adı/Kategorisi	GTİP Kodları
Hafif Ticari Araç Dış Lastikleri	401120100011,401120100012, 401120100019
Ağır Vasıta Dış Lastikleri	401120900011, 401120900012, 401120900019 <i>Petlas</i> Lastik San. ve T.c. A.Ş.
Zirai Araç Dış Lastikleri	401170000000 <i>BATA RILIC</i> Mali İşler Müdürlüğü Genel Muhasebe Şefi

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Lastiğin genel anlamdaki tanımı; içerisinde kauçuk, kord bezi, çelik teller ve birçok kimyasal bulunduran, kompozit bir yapıya sahip, üretiminde yüksek teknolojiler kullanılan, genellikle içinde basınçlı hava bulunan, esnek bir yapıya sahip, janta monte edilerek kullanılan, aracın yer ile temasını sağlayan, aracın en önemli parçalarından biridir.

Adı/Kategorisi	GTİP Kodları	Kullanım Alanları
Hafif Ticari Araç Dış Lastikleri	401120100011, 401120100012, 401120100019	Minibüs, Kamyonet
Ağır Vasıta Dış Lastikleri	401120900011, 401120900012, 401120900019	Otobüs, Kamyon
Zirai Araç Dış Lastikleri	401170000000	Traktör, Römork vb Zirai Araçlar

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Ebat bazında değişmekle birlikte, 1 kg Hafif Ticari araç lastiğinin yaklaşık %23.9'u sentetik kauçuk, %38.4'ü doğal kauçuk, %15.3'ü karbon karası, %11.4'ü çelik kort, %9.6'sı tekstil kort ve %1.40'ı sair hammaddeden oluşmaktadır. 1 kg Ağır Vasıta lastiğinin %13.7'si sentetik kauçuk, %47.4'ü doğal kauçuk, %16.7'si karbon karasından, %21.5'i çelik korttan ve %0.70'i sair hammaddeden oluşurken, Zirai Araç lastiğinin ise %21.1'i sentetik kauçuk, %34.6'sı doğal kauçuktan, %19.6'sı karbon karasından, %10.5'i çelik korttan, %12'si tekstil korttan ve %2.30'u sair hammaddeden oluşmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Gizli bilgidir.

Lastik San. ve T.c. A.Ş.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanmak suretiyle üretilmesi nedeniyle farklı ürün olarak kabul edilen ürünümüz yoktur. Gelişmiş teknoloji ve yukarda belirttiğimiz ana hammaddelerle üretim yapmaya ve ürün yelpazemizi artırmaya devam etmekteyiz.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünlerimize dair detaylı bilgiye www.petlas.com.tr'den ulaşılabilir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli bilgidir.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Gizli bilgidir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Üretim teknolojisinde farklılık yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Başlıca hammaddeler ve girdiler; doğal kauçuk, sentetik kauçuk, karbon, çelik kord, tekstil kord, topuk teli ve bazı kimyasallardır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLARI

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Hafif Ticari Araç Dış Lastikleri		Minibüs, Kamyon, ve T.c. A.Ş.	X

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Müdürlük

Hakan YALINIZ
Genel Müdür

Ağır Vasıta Dış Lastikleri		Otobüs, Kamyon	X
Zirai Araç Dış Lastikleri		Traktör, Römork vb Zirai Araçlar	X

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

İthal edilmesi kuvvetle muhtemel ürünlerin tamamı şirketimizce de üretilmektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Üretici→ Distribütör→Bayi→Tüketici

Üretici→ Distribütör→Toptancı→Alt Bayi→Tüketici

Üretici→ Bölge Toptancısı→Alt Bayi→Tüketici

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Sipariş – Üretim veya Depodan Sevk – İlgili Bayiye Teslimat – Bağımsız Alıcıya Satış

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Ödemeler 3 şekilde yapılmaktadır:

a. Akreditif : İhraç edilen malların bedellerinin ödenmesi konusunda belirli şartların yerine getirilmesinden sonra Banka aracılığı ile ödemenin yapılacağına ilişkin bir çeşit teminat alınarak yapılması.

b. Peşin: İlk başta firma fatura bedeli kadarını banka hesabımıza ödeme de bulunur. Daha sonra mal teslimi yapılır.

c. Vadeli: Büyük tutarlı alım yapan firmalara uygulanmaktadır. Bu şekildeki ödeme de; İlgili banka, müşterisi adına Banka Garanti Teminat Mektubu vermesi şeklinde oluşan ödemedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli bilgidir.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Muhasebe Şefi

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)					
Satış değeri (TL)					
Ortalama birim fiyat (TL)					
Ciro içindeki pay (%)					

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Gizli bilgidir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

%10 < makul kar <%20

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli bilgidir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listeleri kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almıyorsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Şirketimiz ticari mal ithalatı yapmamaktadır.

Bahadır KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Gizli bilgidir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli bilgidir.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

İhracat departmanı olarak nadiren imzaladığımız yetkili veya tek yetkili bayilik anlaşmalarımız ortalama 1 yıl süre ile geçerlidir.

Yurt içinde ise bayilik sözleşmelerimiz 5 (beş) yıllık olarak yapılıyor.

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

İmzaladığımız anlaşmaların içerisinde fiyat veya fiyatlama politikamıza ilişkin detaylar bulunmamaktadır. Maliyet, arz/talep dengesi gibi konular gözetilerek ihtiyaç duyulduğunda gerekli revizeler yapılmaktadır.

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

İmzaladığımız bayilik sözleşmelerinde alım adet hedefi bulunabilmekte, fiyat detayı bulunamamaktadır.

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

“Tek Yetkili Bayilik” sözleşmelerinde belirlenen hedeflere belirlenen periyotlarda ulaşılamaması durumunda şirketimizin ilgili ülkede başka firmalara satış gerçekleştirme hakkı saklıdır.

Bayilik sözleşmelerinde belirlenen hedeflere ulaşılamaması durumunda şirketimiz sözleşmeyi feshetme hakkını saklı tutar.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli bilgidir.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşterilerle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ürünlerimiz satışa sunulmadan önce, kapsamlı fabrika içi ve dışı statik ve dinamik testlere tabi tutulmakta olup, uygunluğu saptandıktan sonra pazarlanmaktadır.

Piyasaya verilen ürünler müşteri beklentileri paralelinde satış sonrasında değişik bölgelerde saha testleri kapsamında takip altına alınmakta ve ürünlerimizin performansı sürekli takip edilmektedir.

Satış sonrası hizmetler için bünyemizde Teknik Servis bulundurulmakta ve satış sonrası hizmetler bu bölüm tarafından gerçekleştirilmektedir.

Satış sonrası teknik hizmetlerle ilgili maliyetlerimiz ürün satış fiyatlarımızın içerisinde yer almaktadır.

Firmamız ürettiği ürünlere fabrikasyon hatalara karşı T.C Sanayi Bakanlığı'nın ilgili kanunları gereği iki yıl garanti vermektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli bilgidir.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülke tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün fiziki özellikleri açısından çok somut farklılıklar yoktur. Ancak ürünlerin performansı söz konusu olduğunda ürünlerimiz müşteri beklentilerinin ötesinde her türlü kalite, performans ve çevre ile ilgili gereksinimleri (düşük yuvarlanma direnci, uzun ömür, emniyet vs.) karşılamaktadır. Lastiklerimiz ETRTO (Avrupa Lastik ve Jant Teknik Organizasyon) ve EC standartlarında üretilmekte olup, teknik ve fiziki özellikler olarak rakiplerle arasında herhangi bir fark bulunmamaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları aynıdır, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından da benzerlikler mevcuttur.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Bisiklet, motosiklet, scooter lastikleri firmamızca üretilmemektedir.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuruya konu ülkelere ithalatın yoğun olduğu ürün tiplerini GTIP kodları ile detaylı olarak aşağıdaki tabloda görebilirsiniz.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Adı/Tanımı	GTİP Kodları	Kullanım Alanları
Kauçuktan yeni dış lastikler Kamyonet grubu	401120100011, 401120100012, 401120100019	Minibüs, Kamyonet Araçlar
Ağır Vasıta Dış Lastikleri	401120900011, 401120900012, 401120900019	Otobüs, Kamyon Araçlar
Zirai Araç Dış Lastikleri	401170000000	Traktör, Römork vb. Zirai Araçlar

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

En önemli etken fiyattır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe ülke Hafif Ticari Araç Dış Lastikleri için Çekya, Güney Kore, Macaristan, Sırbistan, Slovakya; Ağır Vasıta Dış Lastikleri için Güney Kore, Sırbistan; Zirai Araç Dış Lastikleri için Çekya ve Hindistan'dır.

Ürün grubu ve GTIP kod detayları ile başvuru konusu ülke bilgilerini yukarıdaki tabloda görebilirsiniz. Fakat bu menşede üretilen lastikler zaman zaman farklı ülkelere de ithal edilebilmektedir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

* GÜNEY KORE - Hankook Tire & Technology Co., Ltd / +82 31 51787000 / www.hankooktire.com/kr

* GÜNEY KORE - Kumho Tire Co., Inc. / +82 062-940-2114 / www.kumhotire.com/

* GÜNEY KORE - Nexen Tire Corporation / +82 52-258-9464 / nexentire@nexentire.com / www.nexentire.com

* SLOVAKYA - Continental Matador Rubber, s.r.o / +421 42 4612854 / monika.kucova@conti.sk / www.continental-corporation.com

* ÇEK CUMHURİYETİ - Barum Continental s.r.o. / +420 5775 12 577 / ales.langer@barum.cz / www.continental-tires.com/cz/cs/

* MACARİSTAN - HANKOOK TIRE Magyarország Gyártó és Kereskedelmi Kft. / +36 25 556 000 / www.hankooktire.com

* SİRBİSTAN - Linglong International Europe doo / hq +0535-8238901 / linglong_sales@linglong.cn / <https://en.linglong.cn>

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

- * HİNDİSTAN - (BKT TIRES) BALKRISHNA INDUSTRIES LTD. / +91-22-66663800 / www.bkt-tires.com
- * HİNDİSTAN - Apollo Tyres Ltd / +91 80 20 21207070 / www.apollotyres.com
- * ÇEK CUMHURİYETİ - (Mitas-Trelleborg) Yokohama TWS Czech Republic a.s. / +420 267 111 310 / www.trelleborg-tires.com/cs-cz

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Sektörde büyük, küçük çok sayıda ithalatçı bulunmaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Her türlü kara taşıt araçları ve bunları kullanan sürücüler.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı		
Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

Başvuru Formu Tabloları ile birlikte Damping Marjı Tablosunda verilmiştir.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademapp.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı			
Normal Değer (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	HAFİF TİCARİ (KG/USD)	AĞIR TİCARİ (KG/USD)	ZİRAİ (KG/USD)
GÜNEY KORE	4.85		
MACARİSTAN	5.32		
SİRBİSTAN	4.89	5.78	
SLOVAKYA	5.95		
HİNDİSTAN			8.30
ÇEK CUMHURİYETİ			5.57

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1						
	Hammadde/Girdi 2						
	Hammadde/Girdi...						
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde						
	Dolaylı işçilik						
	Enerji						
	Paketleme						
	Amortisman						
	Diğer genel üretim giderleri						
Toplam üretim maliyeti (sınai)							
Satış ve genel idari giderler			% ...				
Finansman giderleri			% ...				
Toplam üretim maliyeti (ticari)							
Makul kâr			% ...				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat							

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhraç fiyatı		

DSS Başvuru Formu Tabloları ile birlikte Damping Marjı Tablosunda verilmiştir

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilinmiyor.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPING MARJI –

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı				
(Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat				
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0		
Iskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)				

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G-Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

Konu ile ilgili bilginiz bulunmamaktadır.

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.

Konu ile ilgili bilginiz bulunmamaktadır.

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilisi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

Konu ile ilgili bilginiz bulunmamaktadır.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

Konu ile ilgili bilginiz bulunmamaktadır.

Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü

Hakan YALINIZ
Genel Müdür

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, “maddi zarar”, “maddi zarar tehdidi” veya “bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi” şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

petlas
Lastik San. ve T.İ. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi - KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)				
		ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Maddenin genel ithalatı	Miktar-Ad.	100	97	94
	Miktar-Kg	100	108	97
	Değer-Tl	100	162	217
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Macaristan	Miktar-Ad.	100	105	115
	Miktar-Kg	100	105	116
	Değer-Tl	100	167	244
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Güney Kore	Miktar-Ad.	100	90	220
	Miktar-Kg	100	102	174
	Değer-Tl	100	133	329
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Çek Cumhuriyeti	Miktar-Ad.	100	114	351
	Miktar-Kg	100	92	289
	Değer-Tl	100	160	742
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Slovakya	Miktar-Ad.	100	149	143
	Miktar-Kg	100	148	144
	Değer-Tl	100	250	335
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Sırbistan	Miktar-Ad.	100	97	132
	Miktar-Kg	100	110	146
	Değer-Tl	100	145	290

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi - AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP:
401120900011,401120900012,401120900019 (KAMYON / OTOBÜS - TBR-LSR GRUBU)

		ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Maddenin genel ithalatı	Miktar-Ad.	100	119	103
	Miktar-Kg	100	119	103
	Değer-Tl	100	168	199
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Sırbistan	Miktar-Ad.		100	317
	Miktar-Kg		100	352
	Değer-Tl		100	426
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Güney Kore	Miktar-Ad.	100	122	147
	Miktar-Kg	100	119	138
	Değer-Tl	100	182	285

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi - TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)

		ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Maddenin genel ithalatı	Miktar-Ad.	100	139	120
	Miktar-Kg	100	127	105
	Değer-Tl	100	193	216
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Hindistan	Miktar-Ad.	100	134	133
	Miktar-Kg	100	119	105
	Değer-Tl	100	155	185
Şikayete konu ülke-1'den ithalatı- Çek Cumhuriyeti	Miktar-Ad.	100	74	113
	Miktar-Kg	100	83	130
	Değer-Tl	100	128	234

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

I-2 İTHALATIN NISPI GELİŞİMİ VE PIYASA PAYI –

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	ENDEKS		
	2022	2023/2022	2024/2022
Genel İthalat Miktarı (a)/AD	100	97	94
Başvuruya Konu SLOVAKYA İthalat Miktarı	100	149	143
Başvuruya Konu MACARİSTAN İthalat Miktarı (b1)	100	105	115
Başvuruya Konu GÜNEY KORE İthalat Miktarı	100	90	220
Başvuruya Konu ÇEK CUMHURİYETİ İthalat Miktarı	100	114	351
Başvuruya Konu SİRBİSTAN İthalat Miktarı	100	97	132
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	122	148
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	99	82
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	87	99
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	93	93
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	104	101
Başvuruya Konu SLOVAKYA Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	149	143
Başvuruya Konu MACARİSTAN Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	100	105	115
Başvuruya Konu GÜNEY KORE Piyasa Payı (b3)/(e) (%)	100	90	220
Başvuruya Konu ÇEK CUMHURİYETİ Piyasa Payı (b4)/(e) (%)	100	114	351
Başvuruya Konu SİRBİSTAN Piyasa Payı (b5)/(e) (%)	100	97	132
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	98	99

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
	ENDEKS		
	2022	2023/2022	2024/2022
AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)			
Genel İthalat Miktarı (a)/AD	100	119	103
Başvuruya Konu GÜNEY KORE İthalat Miktarı	100	122	147
Başvuruya Konu SİRBİSTAN İthalat Miktarı		100	317
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	156	257
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	97	84
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	97	87
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	105	93
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	113	112
Başvuruya Konu GÜNEY KORE Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	122	147
Başvuruya Konu SİRBİSTAN Piyasa Payı (b2)/(e) (%)		100	317
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	92	93

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
	ENDEKS		
	2022	2023/2022	2024/2022
TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)			
Genel İthalat Miktarı (a)/AD	100	139	120
Başvuruya Konu ÇEK CUMHURİYETİ İthalat Miktarı	100	74	113
Başvuruya Konu HİNDİSTAN İthalat Miktarı	100	134	133
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	100	127	131
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	129	105
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	111	95
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	120	101
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	116	119
Başvuruya Konu ÇEK CUMHURİYETİ Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	74	113
Başvuruya Konu HİNDİSTAN Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	100	134	133
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	98	97

**I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ
PIYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması				
KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	138	223
	\$/Miktar Birimi (a)	100	96	113
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (SLOVAKYA) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	112	114
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	100	112	114
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a- c)	-100	-228	-128
	% (a-c)/(b)	-100	-203	-112

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması				
KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	138	223
	\$/Miktar Birimi (a)	100	96	113
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (MACARİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	112	109
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	100	112	109

Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	14	133
	% (a-c)/(b)	100	13	123

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)		Birim Fiyat	ENDEKS		
			2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	138	223	
	\$/Miktar Birimi (a)	100	96	113	
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198	
Başvuruya Konu Ürünün (GÜNEY KORE) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	122	79	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	100	122	79	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-100	-296	147	
	% (a-c)/(b)	-100	-242	187	

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)		Birim Fiyat	ENDEKS		
			2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	138	223	
	\$/Miktar Birimi (a)	100	96	113	
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198	
Başvuruya Konu Ürünün (ÇEK CUMHURİYETİ) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	94	106	
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	100	94	106	
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	121	169	
	% (a-c)/(b)	100	129	160	

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

KAMYONET MINİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	138	223
	\$/Miktar Birimi (a)	100	96	113
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (SİRBİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	100	103	112
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)	100	103	112
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	22	116
	% (a-c)/(b)	100	21	103

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	132	178
	\$/Miktar Birimi (a)	100	92	90
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (GÜNEY KORE) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	100	114	99
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)	100	114	99
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-100	224	146
	% (a-c)/(b)	100	196	147

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	132	178
	\$/Miktar Birimi (a)	100	92	90
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (SİRBİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)		100	109
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)		100	109
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	100	13	4
	% (a-c)/(b)	100	100	28

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	156	235
	\$/Miktar Birimi (a)	100	109	119
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (ÇEK CUMHURİYETİ) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	100	120	106
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)	100	120	106
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-100	- 125	- 100
	% (a-c)/(b)	-100	- 104	- 95

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	100	156	235
	\$/Miktar Birimi (a)	100	109	119
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	100	143	198
Başvuruya Konu Ürünün (HİNDİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	84	71
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	100	84	71
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-100	- 66	- 36
	% (a-c)/(b)	-100	- 79	- 51

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	89	98
Başvuruya Konu Ürünün (SLOVAKYA) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	89	98
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	72	62
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	104	86
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-100	-44	-179
	% (c-b)/(a)	-100	-49	-182

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	89	103
Başvuruya Konu Ürünün (MACARİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	89	103
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	72	62
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	104	86
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	702	11
	% (c-b)/(a)	100	788	10

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	82	156
Başvuruya Konu Ürünün (GÜNEY KORE) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	82	156
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	72	62
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	104	86
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-100	-34	201
	% (c-b)/(a)	-100	-41	129

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	94	106
Başvuruya Konu Ürünün (ÇEK CUMHURİYETİ) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	100	94	106
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	138	223
	Döviz Kuru (\$/TL)³	100	143	198
	\$/Miktar Birimi (c)	100	96	113
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	121	169
	% (c-b)/(a)	100	129	160

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	103	112
Başvuruya Konu Ürünün (SİRBİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	100	103	112
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	138	223
	Döviz Kuru (\$/TL)³	100	143	198
	\$/Miktar Birimi (c)	100	96	113
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	22	116
	% (c-b)/(a)	100	21	103

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı

AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	87	115

Başvuruya Konu Ürünün (GÜNEY KORE) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	87	115
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	76	74
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	109	102
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-100	-45	-153
	% (c-b)/(a)	-100	-51	-133

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)		100	109
Başvuruya Konu Ürünün (SİRBİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)		100	109
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	76	75
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	109	103
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	100	831	555
	% (c-b)/(a)		100	17

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	83	114
Başvuruya Konu Ürünün (ÇEK CUMHURİYETİ) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	83	114
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	64	66
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	92	91
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-100	-80	-125
	% (c-b)/(a)	-100	-96	-110

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2022/2023	2022/2024
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	100	119	118
Başvuruya Konu Ürünün (HİNDİSTAN) İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	100	119	118
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	100	67	67
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	100	70	72
	\$/Miktar Birimi (c)	100	97	93
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	-100	-161	-233
	% (c-b)/(a)	-100	-135	-197

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
KAMYONET MİNİBÜS KULLANILANLAR GTİP: 401120100011,401120100012,401120100019 (HAFİF TİCARİ)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	100	138	223
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	100	123	191
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	100	192	336
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	100	156	176
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100	89	86

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
AĞIR TİCARİ (TBR) KONVANSİYONEL GTİP: 401120900011 401120900012 401120900019 (KAMYON / OTOBÜS GRUBU)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022

		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	100	132	178
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	100	123	190
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	100	206	77
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	100	168	41
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100	93	107

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
TARIM VE ORMAN TAŞITLARI VE MAKİNELERİNDE KULLANILAN TÜRDE OLANLAR DIŞ LASTİKLER GTİP: 4011.70.00.00.00 (ZİRAİ GRUP)	Birim Fiyat	ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	100	156	235
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	100	122	184
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	-100	-62	-86
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	-100	-51	-47
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100	78	78

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

(c) Detay mizan,

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

petlas
Lastik San. ve Tic. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		(AKO)		
		ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Net Satışlar	Değer (TL)	100	159	212
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	164	213
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	136	210
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	86	99
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	169	323
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	116	141
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	73	66
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	249	291
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	41	98
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	36	87
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	36	88
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	23	41
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	209	277
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	304	415
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	289	225
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100		
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	93	190
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi- Ay)	100	188	400
İstihdam	İdari personel	100	110	102
	Direk İşçi sayısı	100		

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		(PETLAS)		
		ENDEKS		
		2022	2023/2022	2024/2022
Net Satışlar	Değer (TL)	100	136	182

Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	131	188
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	149	164
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	110	90
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	101	180
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	165	159
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	121	87
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	183	87
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	192	116
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	212	133
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	205	129
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	151	71
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	184	262
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	2,539	100
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	273	142
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100		
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	265	452
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	205	550
İstihdam	İdari personel	100	123	114
	Direk İşçi sayısı	100	105	99

1: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		ENDEKS		
Şikayet Konusu Ürün: HAFİF TİCARİ	BİRİM (Aşağıda belirtiniz)	2022	2023/2022	2024/2022
Üretim	Miktar/Adet (a) (Birimi belirtiniz)	100	88	93
	Değer (TL)	100	114	180
Yurtiçi Satışlar	Miktar/Adet (b)	100	99	82
	Değer (TL) (c)	100	137	183

	Birim Fiyat(TL/Miktar/Adet) (c/b)	100	138	223
	Miktar/Adet (Ad) (d)	100	97	112
	Değer (TL) (e)	100	144	202
Yurtdışı satışlar	Birim Fiyat(TL/Mik) (d/e)	100	149	180
	Miktar/Adet			
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
	Değer (TL) (f)	100	127	177
Satılan malların sınai maliyeti	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	130	193
	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	74	181
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	84	194
	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	1	45
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	1	49
	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	121	175
Satılan malların ticari maliyeti	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	123	191
	Değer (TL) (j)	100	212	298
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Birim Kar (TL/Mik)	100	215	363
	Değer (TL) (s)	100	183	159
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Birim Kar (TL/Mik)	100	189	141
	Değer (TL) (t) =j+s	100	199	235
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	203	256
	Miktar/Adet (Mik) (z)	100	50	121
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	66	231
	Miktar/Adet (Ad)	100	100	137
Kapasite ve KKO	KKO Yüzde	100	88	68
	İdari personel	100	102	94
Ürün İstihdamı	Direk İşçi sayısı (l)	100	92	86
	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	96	109
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	145	195
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	77	186

Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	194	120
------------------------	----------------	-----	-----	-----

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		ENDEKS		
Şikayet Konusu Ürün: AĞIR TİCARİ (KAMYON OTOBÜS)	BİRİM (Aşağıda belirtiniz)	2022	2023/2022	2024/2022
Üretim	Miktar/Adet (a) (Birimi belirtiniz)	100	84	79
	Değer (TL)	100	108	154
Yurtiçi Satışlar	Miktar/Adet (b)	100	97	84
	Değer (TL) (c)	100	127	149
	Birim Fiyat(TL/Miktar/Adet) (c/b)	100	132	178
Yurtdışı satışlar	Miktar/Adet (Ad) (d)	100	65	74
	Değer (TL) (e)	100	90	126
	Birim Fiyat(TL/Mik) (d/e)	100	138	170
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar/Adet			
	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	108	156
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	130	195
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	58	132
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	70	166
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	1	33
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	1	41
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	103	152
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	123	190
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	204	78
	Birim Kar (TL/Mik)	100	211	94
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	111	89
	Birim Kar (TL/Mik)	100	170	121
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	100	134	87
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	161	109

Dönem sonu stoklar	Miktar/Adet (Mik) (z)	100	109	114
	Değer (TL) (k)	100	121	189
Kapasite ve KKO	Miktar/Adet (Ad)	100	100	131
	KKO Yüzde	100	84	60
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	92	75
	Direk İşçi sayısı (l)	100	87	73
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	111	115
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	145	195
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	77	186
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	194	120

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		ENDEKS		
Şikayet Konusu Ürün: ZİRAİ	BİRİM (Aşağıda belirtiniz)	2022	2023/2022	2024/2022
Üretim	Miktar/Adet (a) (Birimi belirtiniz)	100	105	98
	Değer (TL)	100	135	183
Yurtiçi Satışlar	Miktar/Adet (b)	100	129	105
	Değer (TL) (c)	100	201	246
	Birim Fiyat(TL/Miktar/Adet) (c/b)	100	156	235
Yurtdışı satışlar	Miktar/Adet (Ad) (d)	100	88	94
	Değer (TL) (e)	100	118	159
	Birim Fiyat(TL/Mik) (d/e)	100	134	169
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar/Adet			
	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	135	185
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	128	187
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	73	171
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	69	175
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	1	43
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	1	43
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	128	182
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	122	184
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	-100	-	81

	Birim Kar (TL/Mik)	-100	-	63	-	86
	Değer (TL) (s)	100		132		134
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Birim Kar (TL/Mik)	100		150		141
	Değer (TL) (t) =j+s	100		173		167
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100		164		170
	Miktar/Adet (Mik) (z)	100		92		105
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100		127		202
	Miktar/Adet (Ad)	100		100		113
Kapasite ve KKO	KKO Yüzde	100		105		87
	İdari personel	100		133		110
Ürün İstihdamı	Direk İşçi sayısı (l)	100		110		90
	Üretim/Kişi (a)/(l)	100		118		116
Verimlilik						
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100		145		195
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100		77		186
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100		194		120

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (<i>Birimi belirtiniz.</i>)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Ürün Tanımı			
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)			

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri

Benzer Ürünün Tipleri (<i>Birimi belirtiniz.</i>)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tanımı				
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		%100		%100

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı

Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	2022	2023	2024
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)			
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)			
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)			
Tip 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)			
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)			
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)			
Tip...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)			
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)			
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)			

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firmamızda safha maliyeti uygulanmakta olup maliyet merkezlerine göre Standart ve Fiili maliyet hesaplanmaktadır.

petlas

Genel San. ve T.İ. A.Ş.

Battal KILIÇ

Hakan YALNIZ

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Aylık ağırlıklı ortalamaya göre hesaplanan hammadde maliyetleri, safhalardaki ürün reçetelerine göre tüketim miktarıyla çarptırılarak yarı mamul ve mamullerin hammadde maliyetleri hesaplanmakta, Her safhada bütün yarı mamuller proseste geçen süreyle doğru orantılı safhalarda oluşan maliyetlerden pay alırlar(İşçilik-enerji-amortisman-bakım onarım vs.) ve sonuçta 710-720-730 maliyet hesapları aylık bütün mamullere yansiyarak sınai birim mamul maliyeti hesaplanmış olur. Daha sonra 750-760-770- ve 780 hesaplar da birim kilo ve birim süre anahtar yapılarak birim maliyetler üzerine yansıtılıp birim ticari mamul hesaplanmış olur

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketlenme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

Üretim süreci içerisinde, hammadde ve enerji gibi temel girdilerimizde telafi edici-düzenleyici herhangi bir ortaklık ilişkimiz yoktur.

- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

Gizli bilgi.

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.

Gizli bilgi.

- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

Gizli bilgi.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Olağanüstü gider kalemleri söz konusu maliyet tablolarına dahil edilmemiştir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/Girdi 1				
	Hammadde/Girdi 2				
	Hammadde/Girdi ...				
Direkt işçilik (b)					
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde				
	Dolaylı işçilik				
	Enerji				
	Paketleme				
	Amortisman				
	Diğer genel üretim giderleri				
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			
Satış ve genel idari giderler (e)		%...			
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...			
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)			

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

2022'den itibaren damping'e konu olan ülkelerde üretilen ana ve alt lastik markalarının ithalatındaki artış pazarda her geçen sene daha fazla etkisini hissettirir hale gelmiş, bu durum özellikle 2024 yılında yerli üreticilerin pazar payı kaybetmeleri, mevcut fiyatlarında iskontoya gitme zorunluluğu ve azalan talep sonucu mevcut üretim kapasitelerini verimli kullanamama sonuçlarını doğurmuştur. Döviz kurlarındaki belirsizlik de ithal markaların fiyatlarını rekabetçi kılmış ve yerli üreticilerin rekabet gücünü azaltmıştır. Özellikle 2024 son çeyreğinde kapasite kullanım oranı, satış adetleri, pazar payı ve karlılık rakamlarında kendini somut olarak gösteren ithal lastik etkisi, 2025 ilk çeyreğinde de artan bir şekilde pazara yansımaya devam etmiştir.

Lastik San. ve T.c. A.Ş.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Çin markaları ve global büyük lastik markaları, Balkanlar ve Doğu Avrupa'da düşük maliyetle üretim yapabilmek adına o coğrafyalarda yatırım yaparak, üretim kapasitelerini daha uygun maliyetlere arttırmaktadırlar. Damping'e konu olan ülkelerin bir kısmında da ilgili yatırımlar desteklenmektedir. Örnek vermek gerekirse Continental markasının Macaristan, Slovakya, Çek Cumhuriyeti, Bridgestone markasının Macaristan ve Polonya, Bridgestone markasının Polonya, Sırbistan ve Slovakya'da fabrikaları vardır. Hem Uzak Doğu hem de Doğu Avrupa'da üretim yaparak, düşük maliyetli ve dampingli ithalatla Türkiye pazarına domine etmek isteyen Global markaların Türkiye pazarından aldığı pay gün geçtikçe artarken Petlas gibi yerli üretici şirketlerin pazardan aldığı pay düşmektedir. Bu durum, üretim, satış, ürün birim karlılıkları, kapasite kullanım oranı, ürün istihdamı gibi genel göstergelerde kötüleşmeye yol açarken ürün birim maliyetlerinin artmasına, finansal giderlerin yükselmesine ve ürün stoklarının artmasına yol açarak yerli üreticilerin temel ekonomik göstergelerinin daha da kötüleşmesine sebep olacaktır.

Bu durum ülkemize ilgili ülkelerden Global markaların düşük birim maliyetli ve görece düşük kaliteli ürün ithalatı artırırken yerli firmaların pazardan çekilmesi ile sonuçlanacaktır. Söz konusu bu durumun devam etmesi ayrıca yerli üreticilerimizin artan maliyetler ve pazar kayıpları nedeniyle rekabet avantajını yitirmesine ve ihracatımızın da rekabetçiliğinin düşmesine sebep olacaktır.

K KISMI - DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - V. 2019.1
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Sayfa 58 /67

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☒ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.
3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.
4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.
5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.
6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağan üstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.
7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.
8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Başvuru formunun muhtelif sorularına verilen cevaplarda da izah ettiğimiz üzere yerli üretici nezdinde vuku bulan maddi zarar ve maddi zarar tehdidinin başvuruya konu ülkelerden yapılan dampingli ithalat nedeniyle olduğu değerlendirilmektedir.

K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ
ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.
2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.
3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
 - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):
 - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:
 - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:
4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

petas
Tic. San. ve Tic. A.Ş.

Bağcı KILIÇ

Hakan YALINIZ

M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Hakan Yalnız
Unvanı : Genel Müdür
İmza :
Tarih :04.07.2025

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

Varsa Yasal Temsilcinin:

Adı Soyadı :
Unvanı :
İmza :
Tarih :

petlas
Lastik San. ve T.c. A.Ş.

Battal KILIÇ
Mali İşler Müdürlüğü
Genel Muhasebe Şefi

Hakan YALNIZ
Genel Müdür

